

Qualifikation & Erfolg

Folge Nr. 355

Qualifikation und Erfolg – unter diesem Titel veröffentlichen wir Informationen, Gedanken, Anregungen zum Thema der Aus-, Fort- und Weiterbildung. Dabei setzen wir voraus, dass jegliche Art von Qualifikation die Grundlage für beruflichen und privaten Erfolg darstellt. Wer erfolgreich sein und dies nicht einfach dem Glück überlassen will, muss dazu eine solide Basis schaffen. Schwer ist es nur, die passende Qualifikation zu erkennen und anzustreben. Wenn der Bildungsmarkt heute unübersichtlich geworden ist, so beabsichtigen wir, mit der Veröffentlichungsreihe Orientierung zu geben. Fragen oder Anregungen zum Thema richten Sie bitte an den Autor bzw. die angegebene Beratungsstelle für wissenschaftliche Weiterbildung.

Öffentlichkeitsarbeit immer gefragter

Arbeitschancen im PR-Beruf steigen mit staatlichen Abschlüssen

Trüffelschweine, Sektgläser, Hummerscherenkacker, Frühstücksdirektoren, Pressefritzen, PR-Tanten und PR-Fuzzies – die Fachleute für die Öffentlichkeitsarbeit, oder zu neudeutsch Public Relations (PR), müssen mit solchen Attributen leben. Was niemanden davon abhält, diesen Berufsweg einzuschlagen. Denn Öffentlichkeitsarbeit ist ein spannendes und vielseitiges Berufs- und Arbeitsfeld. PR-Fachleute stellen das Bindeglied zwischen Unternehmung und Öffentlichkeit dar, erklärt Ingo Reichardt, Chef des communication-college (cc), das Ausbildung per Internet und in Deutschland zusammen mit der PR-Akademie Rhein-Main auch Präsenzausbildung anbietet. Konkret kümmert sich ein PR-Spezialist darum, dass das Unternehmen, welches er vertritt, öffentlichkeitswirksam in Szene gesetzt wird. Dazu hat er im Wesentlichen zwei Stellschrauben: Bekanntheitsgrad und Image.

PR-Bedarf steigt

Immer mehr Organisationen, Firmen, Verbände, Institutionen und auch freie Berufe erkennen die Notwendigkeit von professioneller Öffentlichkeitsarbeit. Die Zahl der PR-Fachleute nimmt zu, der Bedarf steigt. In den USA werden heute fast 80 Prozent des Nachrichteninhaltes von PR-Stellen initiiert, meist dann von Journalisten weiterverarbeitet. Im deutschsprachigen Raum sind es im Vergleich fast 70 Prozent. In den USA und Kanada ist das Verhältnis Journalist zu PR-Fachmann heute 1:2, in Australien und West- und Nordeuropa 2,5 : 1, in Asien 4:1, in Afrika und den arabischen Staaten 5:1 und in den GUS-Staaten fast 6:1; so belegen es Untersuchungen des communication-college network, sagt Markus Laue, zusammen mit Dr. Ingo Reichardt Leiter der PR-Akademie Rhein-Main. „Daraus folgen die Chancen für gut ausgebildete PR-Professionals in Kommunikationsberufsfeldern.“

Das Gehalt eines PR-Fachmanns variiert je nach Agentur, Unternehmen und Branche erheblich.

Einsteiger mit einem staatlichen Abschluss wie z.B. Fachwirt PR (= Bachelor Professional of Public Relations) verdienen ungefähr ab 30.000 Euro jährlich. Bei Unternehmen, die sich PR-Profis leisten, sind die Verdienstmöglichkeiten größer.

Die Wege zur Public Relations Fachkraft sind vielseitig. Seit 1990 prüfen Industrie- und Handelskammern mit öffentlich-rechtlichen Abschlüssen zum „Fachwirt Public Relations“, einem Abschluss, der mit dem Meister in einem handwerklichen Beruf bzw. mit dem akademischen Bachelor-Niveau vergleichbar ist. Diese Prüfung kann aber nur vor den IHK Köln, Konstanz und Hanau abgelegt werden. Daneben gibt es eine Reihe von privatwirtschaftlichen Abschlüssen und Prüfungen, z.B. den PR-Referenten bzw. PR-Berater beim Fernstudium des communication-college oder den Certified PR Officer (CPRO®) der PR-Akademie Rhein-Main. Letzterer ist markenrechtlich registriert.

Ausbildung am Beispiel der PR Akademie Rhein-Main

Die PR Akademie Rhein-Main, ist ein Ausbildungsinstitut, das Lehrgänge mit dualen Abschluss durchführt. Teilnehmer der PR Akademie können mit dem Bestehen einer Prüfung gleich zwei Abschlüsse bekommen: den privatwirtschaftlichen und patent- und markenrechtlich geschützten Titel „Certified-PR-Officer (CPRO®)“ sowie den staatlichen, öffentlich-rechtlichen Abschluss der Industrie- und Handelskammer „Fachwirt Public Relations (IHK)“, dessen englische Übersetzung „Bachelor Professional of Public Relations (cci)“ ist. Sie erlangen innerhalb von ca. vier Monaten in Präsenzphasen an fünf Wochenenden sowie durch Hausarbeiten und Übungen die erforderlichen Kenntnisse, um den dualen Abschluss erfolgreich erreichen zu können. Der Fachwirt der Industrie- und Handelskammer zählt zu den höchsten außere-

runiversitären Abschlüssen im PR-Bereich. Derzeit ist dieser spezielle Fachwirt bundesweit neben zwei weiteren Kammern nur bei der IHK Hanau möglich, mit der die PR Akademie kooperiert. Der nächste Präsenzkurs wird in der zweiten Jahreshälfte 2009 angeboten, vom 22.8. bis 8.11. Die Kosten betragen 2.380 Euro (+MwSt), IHK-Prüfung 300 Euro. Seminarort ist das Haus der Jugend in Frankfurt am Main.

„Die Nachfrage an unseren Präsenzausbildungen ist weiterhin steigend“, berichtet Nadja Merl-Stephan, Sprecherin der PR-Akademie Rhein-Main. „Wir mussten Interessenten auf den Herbst-Kurs schieben, da der jetzige Kurs ausgebucht ist.“ Daniela Unger, als Landesbeste der IHK-Prüfung in Hessen 2008 ausgezeichnet, hatte am Präsenzkurs der PR Akademie Rhein-Main teilgenommen und den dualen Abschluss erworben. „Ich kann die Weiterbildung uneingeschränkt empfehlen“, sagt sie. „Das Programm ist kompakt, anspruchsvoll und sehr vielseitig.“ Unger arbeitet in der Presse- und Marketingstelle einer internationalen Wirtschaftskanzlei.

Rationale und emotionale Intelligenz

Wenn es um die Qualitäten eines guten PR-Fachmanns geht, sind sich die Experten einig: So genannte hard skills (fachliche Qualifikation) und soft skills (soziale Kompetenz) sind gleichermaßen wichtig. „Eine gute PR-Frau und ein guter PR-Mann sollte zwei Talente besitzen: rationale sowie emotionale Intelligenz“, fasst Nadja Merl-Stephan zusammen. Demnach gilt für alle PR-Berufe: Zielorientiertes, analytisches Denken ist genauso gefragt wie Kreativität und Teamfähigkeit. Wichtig sind außerdem rhetorisches Talent, eine schnelle Auffassungsgabe sowie die Fähigkeit, Wissen situationsübergreifend anwenden zu können. Und stressresistent sollte man sowieso sein.

Preisadäquate Ausbildungsangebote (staatlich zugelassener Fernkurs, zertifiziert, staatlicher Abschluss) in PR- und Öffentlichkeitsarbeit gibt es auf den Homepages des communication-college unter www.communication-college.org und auf

der Homepage der PR-Akademie Rhein-Main (www.pr-akademie-rheinmain.de). Kommunikations- und Medienberufe sind in den letzten Jahren äußerst vielgestaltig geworden. So ist neben den klassischen Berufsbildern im Umkreis der Verbreitungsmedien (Zeitung, Rundfunk, Fernsehen, Verlage) die Werbung zu einer ganzen Branche geworden. Ausbildungsstätten wie die Texterschmiede Hamburg e.V.

(Bewerbungsschluss 2009: 25. Mai) vermitteln alle Facetten des Werbetextens an den deutschsprachigen Nachwuchs. Mit dem Aufkommen der elektronischen Medien haben sich z. B. auch noch ganz andere Berufe herausgebildet, bei denen die Kommunikationsinstrumente selbst im Mittelpunkt stehen. Ein umfassendes Bild von über 200 Berufsprofilen bietet ein kostenlos erhältliches Nachschlagewerk, das auf 336 Seiten die aktuellsten und wichtigsten Informationen zu Studium sowie Aus- und Weiterbildung in den Bereichen der IT-, Medien-, Werbe-, Verlags- und Eventbranche enthält. „Medien- und IT-Berufe 2009“, zu bestellen unter www.it-medien-hamburg.de.

Autor der Artikelserie: Dr. Hans-Henning Kappel Johann Wolfgang Goethe-Universität Fernstudium und Weiterbildung Senckenberganlage 15 60054 Frankfurt am Main Telefon 069/798-23809 oder -23613 www.weiterbildung.uni-frankfurt.de

Die Folgen Nr. 124 bis heute sind als CD-ROM beim Autor dieser Serie erhältlich. Datenbank für Wissenschaftliche Weiterbildung: www.wissweit.de

Am 23. Mai 2009 lesen Sie: MBA Sportmanagement. Programm des IST und der Fachhochschule Schmalkalden

Master-Studium neben dem Beruf

Info-Veranstaltungen in den FOM-Hochschulstudienzentren (jeweils um 18:00 Uhr)

Platzreservierung/Veranstaltungsort: fon 01801 810048 bundesweit zum City-Tarif | info@fom.de

Berlin	15.05.09	Kassel	14.05.09
Bremen (nur LL.M./M.A.)	11.05.09	Köln	14.05.09
Dortmund	12.05.09	Leipzig	14.05.09
Duisburg	13.05.09	Marl	14.05.09
Düsseldorf (LL.M./M.A.)	12.05.09	München	12.05.09
(MBA)	14.05.09	Neuss	13.05.09
Essen	12.05.09	Nürnberg	12.05.09
Frankfurt a. M. (MBA)	13.05.09	Siegen	14.05.09
(LL.M./M.A.)	14.05.09	Stuttgart	11.05.09
Hamburg	12.05.09	Luxemburg (nur MBA)	11.05.09

Graduate School

- MBA Master of Business Administration
- Master of Laws (LL.M.)
- Master of Arts (M.A.)

IN DEN STUDIENRICHUNGEN

- » Accounting & Finance
- » Human Resources
- » IT-Management
- » Marketing & Communications
- » Marketing & Sales

www.fom.de



INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES

→ Bachelor of Arts (Hons) in International Business Management der University of Northumbria at Newcastle

- Studiendauer: 6 Semester
- mit Doppelabschluss Internationale/r Betriebswirt/in AIM
- mit integriertem Auslandssemester in Großbritannien und zwei Monaten in Spanien

→ Master of Business Administration (MBA)

- Aufbaustudium in 2-4 Semestern
- Temple University, Philadelphia/USA
- Georgia State University, Atlanta/USA
- University of Northumbria/GB

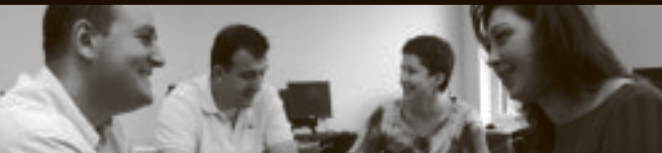
→ Studienbeginn: 1. Oktober 2009

Königstraße 49
70173 Stuttgart
Tel 07 11 / 29 71 79
sekretariat@akademie-aim.de
E 1,10
68159 Mannheim
Tel 06 21 / 1 56 56 51
info@akademie-aim.de



Gezieltes Sprachcoaching

Cambridge • Oxford • London • Bristol • San Francisco • Boston



Englisch für Beruf, Studium und Schule
Broschüren & Info unter 06221 4340480
OISE Sprachtraining, Poststraße 48, 69115 Heidelberg
sprachreisen@oise.com www.oise.com



Weiterbildungsprogramm "Betriebswirt/in (IWW)"

- 15-monatiges Fernstudienprogramm, staatlich zugelassen,
- mit Abschlusszeugnis und Zertifikat.
- Beginn im September 2009

Zu dem berufsbegleitenden Programm werden je nach Durchgang Präsenzveranstaltungen in Berlin, Hagen, Hamburg, Köln, Mannheim und München angeboten; die Teilnahme ist freiwillig.

Adressaten: Beschäftigte aus unterschiedlichen Bereichen aus Wirtschaft und Verwaltung, die für ihr berufliches Fortkommen einen kompakten Überblick über das betriebswirtschaftliche Basiswissen sowie vertiefende und fundierte Einblicke in mehrere Spezialbereiche des betrieblichen Managements benötigen.

Anbieter: Das Weiterbildungsprogramm "Betriebswirt/in (IWW)" wird von Universitätsprofessoren durchgeführt, die langjährige Erfahrung in der Organisation von Fernstudienprogrammen besitzen.

Informationsmaterial:

IWW c/o FernUniversität in Hagen
Kennwort "FAZ", 58084 Hagen
Tel.: (02331) 981089-0, Fax: (02331) 981089-7
e-Mail: iww@fernuni-hagen.de
www.fernuni-hagen.de/iww

Sonderkonditionen für Mitarbeiter der Fa. BMW und BLB



Institut für Wirtschaftswissenschaftliche
Forschung und Weiterbildung GmbH
Institut an der FernUniversität in Hagen

Ausbildung zum sabeCOACH:
Innovatives Wachstums Coaching für das ganze Unternehmen: Ganzheitlich, nachhaltig, zertifiziert. Ausbildungsstart: 26. Juni 2009 Näheres unter: www.sabeconsult.de

Carl Duisberg Bildung ohne Grenzen

International erfolgreich durch Fremdsprachenkenntnisse und interkulturelle Kompetenz.

Sprachtraining

- Allgemein- und Fachsprache
- Einzel und Gruppentraining
- Firmensprachkurse deutschlandweit

BusinessClass Sprachreisen

- Für Fach- und Führungskräfte

Interkulturelles Training

- Auslandsvorbereitung weltweit

Carl Duisberg Centren
Tel. 0180 501 22 82* | kompetenz@cdc.de



Wenn intelligente Kinder eine schulische Krise haben...

...helfen wir ihnen erfolgreich zu werden. In Klassen mit höchstens 8 Schülern werden sie individuell gefördert und holen ihre Lücken systematisch auf. Auch nicht versetzte Schüler können in die nächste Klasse vorrücken, ohne ein Schuljahr zu verlieren. Mit uns wird Ihre Tochter oder Ihr Sohn erfolgreich das Abitur oder den Realschulabschluss erwerben.

Summer School 2009
Kleingruppen-Unterricht in Problemlösen: Englisch, Deutsch, Französisch, Latein und Mathematik
Ferienprogramm am Nachmittag mit Tennis, Golf, Reiten etc.

KURPFALZ INTERNAT
private Ergänzungsschule nach §§ 13ff. PStG
Diersleinstraße 45 • 69245 Bannental
Tel. 0180/5001766 • Fax 0180/5001767
www.kurpfalz-internet.de

OBERMAYR INTERNATIONAL SCHOOL

Schwalbach/Main-Taunus
New Day School

OPEN HOUSE DAY
Saturday, 16 May, 2009, 10 a.m. to 1 p.m.
in Schwalbach near Frankfurt

PRIMARY SCHOOL
Tuition in English
BILINGUAL PRIMARY SCHOOL
Tuition in German and English
NURSERY AND KINDERGARTEN

Am weißen Stein – 65824 Schwalbach (Germany)
+49.6196.7693309 – www.obermayr.com

Unterstützung bei Promotion/Habilitation. Finden der passenden Professur. www.promotion-d.de • Tel.: 06 81 77 09 76 89 Fax: 06 81 77 09 76 91 • West Promotionshilfe GmbH

Sprachreisen nach Großbritannien noch Plätze frei!!!
• Feriensprachreisen
• Intensivsprachreisen
Für Jugendliche und Erwachsene ab 87€ € bei eigener An/Abreise!
GB-D Freundeskreis e.V.
Karin Bohle-Francis
Tel: 0208/3027129
oder www.germany-england.de

KRÜGER INTERNAT SCHOOLS
49504 Lotte (NRW)
Vom Hauptschulabschluss bis zum Abitur
Starke Wirtschaftsschulen Perspektiven fürs Leben
Fon 0 54 04 / 96 27-0 • Fax 0 54 04 / 96 27-60



WORLD EXECUTIVE MBA

Klare Vorteile des WEMBA im Rahmen der «World Executive Education Alliance»

- 5 Top Universitäten als Partner:
 - Ibmc (Rio de Janeiro)
 - IIM (New Delhi)
 - MIRBIS (Moskau)
 - University of Stellenbosch (Südafrika)
 - GSBA Zürich
- 7 Blöcke zu 2 Wochen auf 5 Kontinenten
- Living Cases mit Unternehmen der jeweiligen Wirtschaftregion
- Berufsbegleitend, modular und praxisnah
- 2 MBA-Degrees mit einem Studium (Bologna Degree) und ein Executive Certificate von jeder besuchten Partner-Universität

Verlangen Sie weitere Informationen bei der:

GSBA
Graduate School of Business Administration Zürich
Hirsackerstrasse 46, CH-8810 Horgen
Tel. +41 44 728 99 44
Fax +41 44 728 99 45
info@gsba.ch, www.gsba.ch

- Berufsbegleitende akademische Bildungsprogramme für Executives**
- Doctoral Degree, PhD
 - Executive MBA
 - Master of Science in Finance
 - Master of Science in Marketing
 - Master of Science in MIS/IT
 - Master of Science in HRM
 - Master of Science in Logistics
- Bachelor of Business Administration (BBA)
■ Bachelor of Science in Business Administration (BSc.)
- Weitere Management-Lehrgänge für Berufs- und Kaufleute**
- Betriebsökonom, dipl. oek.
 - Produkt- und Projektmanager, PPM
 - Open Enrollment Program

Sprachen

Intensiv TOEFL-Woche

10. – 15. August 2009

Dieser einwöchige TOEFL-Kurs unterstützt die Schülerinnen und Schüler in ihren Vorbereitungen für die TOEFL-Prüfung.

Der Kurs konzentriert sich auf spezifische Bereiche, welche Teile des TOEFL-Programms sind, wie z. B. Hörverstehen, Grammatik, Vokabular, Textverständnis und das Verfassen eines Essays. Innovatives Lernen und ein breites Spektrum an Testsimulationen runden dieses Kursangebot ab.

Institut auf dem Rosenberg

Monika A. Schmid • Patricia D. Bühler
Höhenweg 60 • 9000 St. Gallen / Schweiz
Tel.: +41 71 277 77 77 • Fax: +41 71 277 98 27
www.instrosenberg.ch | info@instrosenberg.ch

Möchten Sie in dieser Rubrik inserieren?

Anzeigenannahme: Telefon (069) 75 91-33 44

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

OVER 40 YEARS EXPERIENCE
SPRACHEN LERNEN UND ERLEBEN
■ Sprachtraining im In- und Ausland für Jugendliche und Erwachsene (als Bildungsurlaub anerkannt)
■ Highschool Programme für Schüler
Info-Tel: (069) 203 09
Fax: (069) 29 63 39
E-Mail: fra@LSI.edu
www.LSI.de
Zeil 107-60313 Frankfurt
LANGUAGE STUDIES INTERNATIONAL

Erfolgreich Fremdsprachen im Ausland lernen
23 Sprachen in 36 Ländern für Schüler und Erwachsene
Das Sprachenjahr
3 Sprachen in 3 Ländern gut sprechen lernen
Dr. Steinfels Sprachreisen
Fliedersteig 11-13, PF 120 402
90604 Rückersdorf
Tel: 0911 - 57 01 97
Fax: 0911 - 57 63 08
www.steinfels.de

